

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Édition 2025 - Chiffres clés

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3 465 personnes interrogées en ligne, dont 208 jeunes de 12 à 17 ans, et 601 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 066 personnes ont été interrogées du 5 juillet 2024 au 6 août 2024.



Conseil Général
de l'Économie



agence nationale
de la cohésion
des territoires

Une population toujours plus équipée et connectée

Plus de neuf Français sur dix connectés à Internet

94%

d'internautes

84%

d'internautes quotidiens



91%

+ 4 points (2023)

de la population
dispose d'un
smartphone

75%

+ 8 points (2023)

des abonnés à internet
ont la fibre ou le câble

le taux d'abonnés à la fibre
ou au câble dans les communes
moins densément peuplées
rattrape celui des plus grandes
agglomérations

51%

des internautes
disposent d'un
espace de stockage
sur le cloud



Mais toujours une préférence pour le réel sur le virtuel

65%

se déplacer pour la réaliser

activités de la
vie quotidienne

34%

la réaliser en ligne

78%

livre papier

lire un livre

13%

livre numérique/ebook

64%

aller en magasin

acheter des
vêtements

35%
en ligne ou sur appli

57%

carte/chèque/espèces

payer

43%
appli sur téléphone



Un temps d'écran excessif pour près de la moitié de la population



65%

des Français
ne peuvent se
passer de leur
smartphone
plus d'une
journée pour un
usage personnel

72%

de la population
passe plus de
2 heures par jour
sur les écrans
pour un usage
personnel

25%

plus de
5 heures
/jour

47%

entre 2 et
5 heures/
jour

27%

2 heures
et moins/
jour

1%

aucune
heure/jour



42%

des personnes jugent excessif
leur temps consacré aux écrans

53%

des moins
de 40 ans

37%

des 40 ans
et plus



59%

des personnes qui utilisent plusieurs fois
par jour les réseaux sociaux estiment
passer trop de temps sur les écrans

La durée de détention individuelle des smartphones s'allonge

9,6 équipements avec écran par foyer (10,3 en 2023)



Le renouvellement anticipé diminue

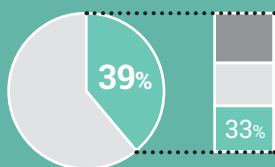


32% + 17 points (2020)

des abonnés disposent d'un forfait mensuel de plus de **100 Go**

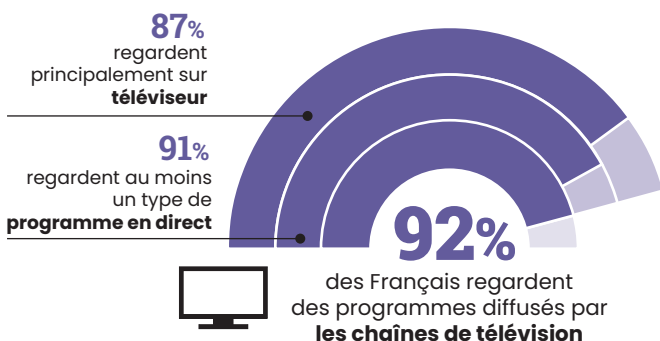


L'information de l'empreinte carbone liée à la consommation de données mobiles est connue par **39%** des détenteurs de téléphones mobiles.



Un tiers des personnes ayant connaissance de cette information se disent incitées à limiter leur consommation grâce à elle.

Les programmes TV largement visionnés sur téléviseur et en direct, l'écoute de contenus audio via internet croît



76% des Français écoutent **la radio** ou des **contenus audios**



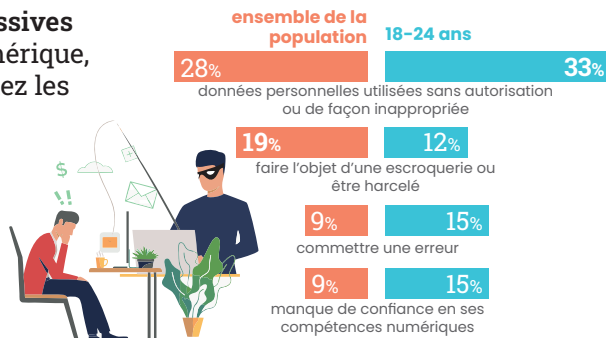
65% pour des raisons liées à la mobilité et à la temporalité

(plusieurs réponses possibles)

Une appropriation du numérique qui doit encore être accompagnée

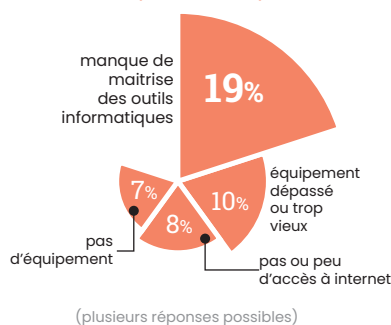
Des craintes massives à l'usage du numérique, en particulier chez les jeunes adultes

65% des Français ont au moins **une crainte** (76% des 18-24 ans)



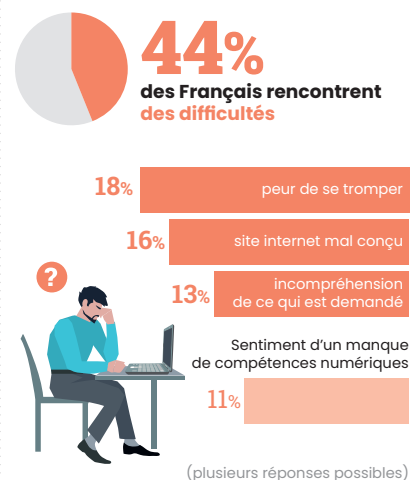
Le manque de maîtrise reste le 1^{er} frein à l'usage du numérique

36% des Français rencontrent **des freins** en 2024 (45% en 2023)



Près de 1 Français sur 2 plébiscite un accompagnement physique et gratuit pour remédier aux difficultés d'usage du numérique

Démarches administratives en ligne : les principales difficultés rencontrées ne sont pas liées au manque de compétence numérique



Réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos : les 18-24 ans à la fois plus actifs et plus avertis

75% des internautes consultent un réseau social ou une plateforme de partage de vidéos de façon quotidienne



44% des utilisateurs ont utilisé des dispositifs de signalement de contenus inappropriés (77% chez les 18-24 ans)



41% des utilisateurs de réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos ont consulté des CGU (63% chez les 18-24 ans)

